



Avensis Verso 2.0 D-4D



Dans l'univers des grands volumes, la Toyota Avensis Verso vient, à son tour, bousculer sans ménagement les idées reçues. Bien qu'elle conserve le volume et la modularité des monospaces, elle en troque l'aspect utilitaire pour une ligne plus athlétique.

Pour 24.070 euro (version Linea Sol), l'Avensis Verso testée est équipée du Diesel D-4D dont je vous ai déjà parlé. Ce moteur, quoique quelque peu bruyant, est volontaire et tient une santé qui n'est jamais prise en défaut. De plus, et c'est heureux pour la consommation et les rejets dans l'atmosphère, les 60 litres du réservoir assurent facilement plus de 850 kilomètres d'autonomie.

Toyota prouve qu'il est possible de donner à un monovolume l'apparence d'une berline compacte avec un habitacle plus classique à la finition sérieuse. Si le volume global du "break Avensis Verso" est apparemment plus petit que celui des monospaces, le sous-coffre dévoile de nombreux rangements utiles.

De plus, l'excellent coefficient Cx et la surface S, la tenue de route sont à l'avantage du nouveau concept. D'autant que la position en surplomb est préservée... Le freinage bénéficie, en plus du désormais traditionnel ABS, de l'EBV et d'un amplificateur de décélération en cas de freinage d'urgence. Les solutions retenues sont fonctionnelles plus qu'originales. Par exemple, la

position de conduite confortable, la qualité des matériaux, les espaces de rangements, la climatisation manuelle, les lave-vitres électriques, l'ordinateur de bord, l'ensemble Hi-Fi-cd, le verrouillage centralisé à distance...

L'Avensis Verso est à même d'emmener sept personnes grâce aux deux sièges arrière en option dont l'accès est peu pratique. Le réglage de la rangée centrale peut s'effectuer avec une amplitude de 12 cm, laissant à ses occupants un espace confortable.



Le concept novateur du break surélevé repris par Toyota annonce une tendance à revenir aux valeurs idéales pour les déplacements automobiles. De la place

pour chacun dans la voiture, de la visibilité pour tous les usagers de la route, un respect des ressources énergétiques et une attention accrue au respect de l'environnement, un souci de la sécurité routière active... En un mot, une réponse intelligente et réfléchie face à un problème aux multiples facettes. Nous avons tous remarqué que Toyota s'attaque de front, avec des arguments percutants aux problèmes de société engendrés par la mobilité.

Rappelons enfin que Toyota est la marque de voiture requérant le moins d'interventions pour des pannes et que la garantie proposée par le constructeur est de trois ans.