



## « Mon pare-chocs n'est il pas trop gros? » Chevrolet lance la toute première cabine d'essayage pour voitures

---

**Le lancement de la toute première cabine d'essayage drive-in au monde fait souffler un petit vent de mode et de style sur le paysage automobile actuel. Et pour cause ! Cette cabine permet aux automobilistes de voir l'allure qu'ils ont au volant d'une voiture avant de l'acheter.**

---

Alors que 3 automobilistes sur 4 (72%) affirment qu'ils utilisent leur voiture comme symbole de leur statut - espérant que les autres conducteurs la perçoivent comme le reflet de la personnalité et la réussite de son propriétaire -, 95% des gens avouent n'avoir aucune idée de leur look au volant. Du moins jusqu'à aujourd'hui...

Afin de guider les acheteurs dans leur choix, Chevrolet a conçu au Royaume-Uni une cabine d'essayage drive-in entièrement sur mesure. La cabine, fermée par des rideaux, donne l'occasion à l'acheteur « d'essayer » véritablement sa voiture en roulant sur une plate-forme tournante face à trois grands miroirs. Les conducteurs peuvent faire tourner la plate-forme à partir d'une commande à distance afin de voir, sous tous les angles et toutes les coutures, à quoi ils ressemblent au volant de leur voiture. Cette cabine d'essayage est une grande première mondiale et est actuellement testée chez l'un des distributeurs Chevrolet dans le sud de Londres.

« Vous n'imaginez pas acheter une robe ou un costume sans l'essayer auparavant ! Pourquoi en serait-il autrement pour l'achat de votre voiture ? En outre, vous ne savez jamais sur qui vous pourriez tomber en vous arrêtant aux feux », constate Nicky Hambleton-Jones, présentateur de « 10 Years Younger » sur Channel 4. « La plupart des gens ne savent pas du tout

*l'allure qu'ils ont au volant. Mais notre voiture étant une expression de notre personnalité, il est important de choisir le modèle qui nous va. Chapeau à Chevrolet pour cette toute première cabine d'essayage drive-in qui nous laisse véritablement essayer notre voiture en introduisant par la même occasion une touche glamour dans le domaine. »*

Susan Kalair de Chevrolet renforce les propos de Hambleton-Jones : « Nous sommes très heureux d'être la première marque de voiture à introduire une cabine d'essayage drive-in. Il s'agit d'un concept très simple mais sachant que 95% des conducteurs ne connaissent pas le look qu'ils ont au volant de leur voiture, nous avons toutes les raisons de croire que ce sera un franc succès. »

Yves De Cauwer, Public Relations Manager de Chevrolet Belgium est lui aussi très enthousiaste quant à cette initiative : « Il s'agit d'un concept remarquable. Les clients de nos collègues anglais vont certainement l'apprécier lors de l'achat d'une nouvelle voiture. Bien qu'il n'y ait pour le moment encore aucun plan concret quant à l'introduction de ces cabines chez nous, nous suivons l'initiative de très près. Et si son succès est à la mesure de nos attentes, nous envisagerons fort probablement ce concept en Belgique également. »