



Les étudiants dans les starting blocks, en avant la compétition!

- ♣ **Chevrolet lance la deuxième édition du Concours « Young? Creative? Chevrolet! » réunissant 75 Instituts en Arts Décoratifs établis dans 15 pays européens**

Parti à la recherche des étudiants les plus talentueux et créatifs en Europe, Chevrolet s'attend cette année à recueillir pas moins de 950 projets. Le Concours « Young? Creative? Chevrolet! » est une compétition autour de l'image de marque organisée par Chevrolet en collaboration avec plusieurs Instituts officiels pour Arts Décoratifs répartis à travers l'Europe. L'accès aux épreuves est réservé aux étudiants de ces écoles.

Dans le cadre de la compétition, Chevrolet offre aux étudiants la possibilité de s'orienter sur un aspect spécifique de son image de marque, afin d'y ajouter leur point de vue personnel créatif. "Young? Creative? Chevrolet!" vise à stimuler et à récompenser directement les étudiants et à associer l'identité de marque Chevrolet avec les meilleurs esprits créatifs européens. Les participants à la compétition doivent présenter leur projet individuel ou de groupe dans une des cinq disciplines suivantes en utilisant l'image de marque Chevrolet:

1. La Photographie
2. La Vidéo
3. Les Arts Visuels
4. La Décoration d'intérieur
5. La Mode

2008, croissance du nombre de participants par rapport à l'an dernier

En 2007, huit pays ont participé. Cette année-ci, il y aura quinze pays, dont évidemment la Belgique. La plupart des écoles se sont engagées dans le cadre de plusieurs disciplines.

Alain Vögeli, General Manager de l'Ecole de Multimédia et d'Art de Fribourg en Suisse, dont une équipe a remporté en 2007 le premier prix dans la catégorie Photographie, explique: "Les projets reliés à la réalité quotidienne comme celui lancé par Chevrolet permettent de dépasser l'entente strictement cérébrale entre les étudiants et leur professeur, de sorte que

notre enseignement gagne en valeur et en variation. Voilà un aspect fort apprécié par nos professeurs!"

Prix nationaux et européens

Les 950 projets attendus devront être remis aux jurys nationaux dans le courant du mois de juin. Dans une première étape, une équipe composée par des experts professionnels et par des représentants Chevrolet choisira au niveau national les meilleurs projets pour chaque discipline. Par la suite, chaque projet gagnant à l'échelon national sera soumis à un jury européen en vue de la grande finale.

Selon Mme Virginie Lescure, la Présidente Française du European Fashion jury en 2007, ce genre d'initiatives est de toute grande importance pour le monde de l'Art puisqu'elle active les jeunes talents: "Je me rappelle le temps où moi-même j'essayais en tant que jeune créatrice de lancer ma carrière. Tout comme aujourd'hui, les possibilités faisaient en ce temps-là cruellement défaut. L'Art a besoin d'aide et nous accueillons les projets de ce genre avec beaucoup d'enthousiasme."

"Nous nous réjouissons de pouvoir continuer ce projet," estime Wayne Brannon, Executive Director chez Chevrolet Europe. "Nous sommes impressionnés par la qualité des projets que les étudiants d'art nous ont remis lors de la première compétition. Les jeunes artistes ont manifestement fait preuve de beaucoup de créativité, d'enthousiasme et d'inventivité!"
