



Renault, Universal Music et Mobistar présentent

Renault Twingo TempoMusic

Dans le cadre d'un partenariat avec Universal Music et Mobistar, Renault présente à partir du 15 mars 2008 Twingo TempoMusic, une série spéciale qui sera commercialisée tout au long de l'année 2008 en Belgique et au G.D. Luxembourg.

Commercialisée depuis juillet 2007, Nouvelle Renault Twingo était sur la période de commercialisation des six premiers mois en tête du segment des petites citadines (segment A) et a réussi à attirer une clientèle plus masculine et plus jeune.

La série spéciale Renault Twingo TempoMusic devra permettre de continuer à attirer cette nouvelle clientèle grâce à ses équipements et grâce aux avantages « TempoMusic », 300 SMS gratuits par mois pendant 1 an (en Belgique) et 300 téléchargements gratuits de titres musicaux du site www.twingotempomusic.be.

Proposée en quatre teintes (Blanc Glacier, Noir Nacré, Gris Platine, Orange Etincelle), Renault Twingo TempoMusic sera disponible avec le moteur essence 1.2 et le moteur 1.5dCi 65.

Basée sur le niveau d'équipement Authentique, elle disposera également de :

- La direction assistée variable
- La condamnation automatique des portes en roulant
- La condamnation centralisée des portes avec télécommande à radiofréquence
- Les lève-vitres avant électriques
- Le volant réglable en hauteur
- La radio mono-CD MP3 - 2x45W avec entrée jack pour MP3, I-pod,...