



## Les jeunes créateurs brillent lors de la remise des prix du concours « Young ? Creative ? Chevrolet ! »

La créativité, le talent, la diversité et l'enthousiasme étaient à l'honneur lors de la cérémonie animée de remise des prix de la première édition de "Young? Creative? Chevrolet!", le concours européen destiné aux jeunes artistes lancé par Chevrolet. Cependant, cela a été avant tout la fête des étudiants récompensés. Ils ont afflué à Paris de toute l'Europe et se sont rendus au bâtiment des Arts Décoratifs, l'animant de leurs personnalités, leur enthousiasme et de ce mélange de gaité et nervosité auquel on peut s'attendre de la part de jeunes gens qui se retrouvent sous les feux de la rampe pour la première fois dans leur vie.

Ils semblaient tous très conscients du moment qu'ils étaient en train de vivre. Léa Schindler, l'étudiante française de 20 ans qui a gagné le concours dans la catégorie Fashion et verra ainsi ses créations portées par les hôtes Chevrolet au cours du prochain salon de l'Automobile de Genève, a déclaré : « *Je réalise parfaitement l'opportunité que ce représente ce prix, et je suis bien déterminée à la saisir.* » A ses côtés, Virginie Lescure, la styliste française qui a présidé le jury Fashion, a souligné la nécessité d'initiatives telles que « Young ? Creative ? Chevrolet ! » pour la communauté artistique : « *Je me souviens très bien de mes premiers pas en tant que jeune créatrice essayant de lancer ma carrière, et je peux vous dire que de telles opportunités sont aussi rares aujourd'hui qu'elles l'étaient autrefois. Les Arts ne reçoivent pas suffisamment de soutien dans notre société. Nous avons besoin de plus de projets comme celui là, exceptionnels et concrets.* »

D'autres étaient déjà à la recherche des prix réels. Les gagnants dans les cinq catégories recevront l'opportunité de pouvoir réaliser des stages courts relatifs à leur domaine. David Alvarez et Rémi Farajaud par exemple, le duo français qui a remporté le prix dans la catégorie Vidéos, sont déjà dans les starting blocks :

*« Nous sommes vraiment impatients de participer à la réalisation d'une publicité professionnelle » ont-ils déclaré. « Cela va être une expérience tellement excitante ! »*

Le concours a définitivement permis aux étudiants d'élargir leurs perspectives. Pour Gianluca Chiocca, le jeune italien qui a remporté le prix Arts Visuels : « *C'est sympa d'être à Paris, une ville qui a beaucoup d'importance pour moi, et d'y rencontrer des jeunes créateurs de toute l'Europe avec des cursus tellement différents. Cela ne fait que renforcer ma détermination à partir à l'étranger dès que j'aurais fini mes études : Je veux découvrir et absorber tout ce qui nous entoure ! »*

Le travail réalisé par les participants pour le concours « Young ? Creative ? Chevrolet ! » dans le cadre de leur cursus académique, a également donné une dimension nouvelle aux études. Alain Vögeli, Directeur de l'Ecole de Multimédia et d'Art de Fribourg en Suisse dont l'équipe a remporté le premier prix dans la catégorie Photographie, explique : « *Les projets relatifs à la création dans la vie réelle tels que celui-ci, nous permettent de dépasser la rigidité perceptible dans la relation professeur – étudiant, donnant aux étudiants une orientation différente. C'est également très gratifiant pour nous autres professeurs ! »* Les trois équipes de l'Université des Arts Appliqués de Vienne qui ont atteint la finale dans la catégorie Design Intérieur ont fait écho à cette déclaration en reconnaissant que la qualité de leurs travaux, qui a beaucoup impressionné, était le résultat d'un processus collectif de création : « *Nous avons eu beaucoup de discussions avec nos professeurs et les autres étudiants, les sessions de révision ont été nombreuses, cela a parfois été stressant mais cela a permis d'améliorer le résultat final* » explique Peter Mahlknecht de l'équipe qui a terminé à la seconde place.

Un concours comme « Young ? Creative ? Chevrolet ! » est aussi la chance rêvée pour exposer des idées audacieuses. Ce fut le cas pour l'équipe autrichienne (composée d'étudiants de l'Ecole de Mode de Vienne et de l'Université de Linz) qui a présenté une robe futuriste permettant la projection d'images grâce à la technologie « lumalive », obtenant ainsi le second prix dans la catégorie Fashion. Parlant au nom du groupe, Julia Fidesser a expliqué le concept : « *Pour nous, la participation n'avait vraiment de sens que si nous étions en mesure de mettre en place quelque chose de vraiment novateur.* »

Et, dernier point et non des moindres, « Young ? Creative ? Chevrolet ! » a simplement permis que ces jeunes gens talentueux gagnent une certaine confiance en soi. Maria Benedetta Bruzziches, la merveilleuse et exubérante étudiante italienne qui a obtenu le troisième prix dans la catégorie Fashion, a parfaitement résumé cette impression lorsqu'elle s'est exclamée « *Oh mon Dieu, je suis ici !* » lorsqu'elle est montée sur le podium.

Dans cette foule colorée et animée des étudiants récompensés, Wayne Brannon, le Executive Director de Chevrolet Europe, semblait aussi ravi que les gagnants : « *Nous*

*avons tendance à oublier que ce sont les jeunes qui détiennent la clé du changement, des idées et des tendances à venir. Des initiatives comme « Young ? Creative ? Chevrolet ! » nous aident à rester connectés au monde réel. J'espère juste qu'avec le développement du concours et de la seconde édition, nous serons en mesure de trouver encore plus d'applications concrètes aux propositions très intéressantes que nous présenteront les jeunes gens.* »

En effet, « Young ? Creative ? Chevrolet ! » ne s'arrête pas là. L'édition 2008 a été lancée en décembre dernier et le concours, qui présente les cinq mêmes disciplines, s'est étendu à 15 pays européens (Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Chypre, Estonie, France, Italie, Lettonie, Lituanie, Pays Bas, Pologne, Russie, Slovénie et Suisse). A ce jour, 35 écoles se sont déjà inscrites au concours 2008. Les écoles d'arts appliqués et les étudiants peuvent trouver toutes les informations nécessaires et s'inscrire en ligne sur le site internet du concours : [www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu)

### **Les gagnants**

Les gagnants des prix de la première édition du concours 'Young? Creative? Chevrolet!' ont été proclamés à Paris et ont été mis à l'honneur par discipline, et le jury a commenté sa motivation pour leur attribuer les prix (voir annexe).

**Gagnants du concours artistique  
“Young? Creative? Chevrolet !”  
Edition 2007**

**PHOTOGRAPHIE**

**o 1er prix**

Aline FOURNIER, Cynthia DARIOLY, Amélia SZEMONIEWSKI, Dorian GILLER, Annick GROBERTY  
(EMAF, école de multimédia et d'art – Fribourg, CH)

Commentaire du jury: *‘Multifunkcional’ impressionne grâce au concept intelligent et créatif, tout à fait dans la lignée des valeurs de la marque Chevrolet. La photo a une ‘touche’ belle et jeune, elle montre des personnes pendant leur interaction quotidienne avec la voiture et suscite une impression de mouvement, bien que la Nubira soit photographiée à l’arrêt.*

**o 2e prix**

Nicolas RIVAL  
(Ecole de Condé – Lyon, France)

Commentaire du jury: *Une photo élégante et traditionnelle, avec la voiture au centre de l’attention, mais traitée d’une manière très créative avec un fini photographique superbe. Une photo qui peut directement être utilisée dans tous les moyens de communication imprimés.*

**VIDEO**

**o 1er prix –**

David ALVAREZ,  
Rémi FARJAUD  
(Emile Cohl – Lyon, France)

Commentaire du jury: *Une vidéo joyeuse et dynamique, avec une idée réalisable dans la pratique, et exécutée de manière créative, avec une référence astucieuse à l’histoire de Chevrolet.*

**o 2e prix –**

Saša MILETIC  
(Media College – Amsterdam,  
Pays-Bas)

Commentaire du jury: *Une très bonne vidéo, tant en ce qui concerne la qualité de la production que le positionnement de la marque et des produits, ce qui la rend directement exploitable dans la pratique.*

**o 3e prix –**

Emiliano CACCIATORE  
Moris POPOVIC  
(IAAD, Istituto d’Arte applicata  
e Design – Turin, Italie)

Commentaire du jury: *Une vision intéressante, personnelle et artistique sur le sujet, dont le spectateur garde une impression de fraîcheur et de rajeunissement.*

**DESSIN D'ILLUSTRATION**

**o 1er prix**

Gianluca CHIOCCA  
(NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti –  
Milan, Italie)

Commentaire du jury: *Une vision non conventionnelle, osée et humoristique du sujet, qui colle parfaitement à l’image du HHR et de Chevrolet.*

**o 2e prix**

Carolina TORRES CALVO  
(Escuela de Arte y Superior de Diseño –  
Logroño, Espagne)

Commentaire du jury: *‘Envidias’ est une excellente illustration très bien exécutée, totalement dans la lignée de la mission et des valeurs de marque de Chevrolet.*



## MODE

### o 1er prix

Léa SCHINDLER  
(ESMOD – Lyon, France)

Commentaire du jury: *'Gonflé à bloc' est un vêtement qui symbolise parfaitement ce que défend Chevrolet. Il a été réalisé avec soin, en accordant une grande attention à ce qu'il puisse être réalisable dans la pratique, ce qui le rend véritablement prêt à être produit et porté. Le design est jeune, sexy, avec des idées astucieuses comme les empiècements en denim, mais il reste parfaitement 'portable, avec un excellent équilibre entre les styles moderne et traditionnel.*

### o 2e prix

Julia FIDESSER  
Victoria HAUSER  
Anna RIHL, Anna  
ZIMMERMANN  
(Universität für künstlerische  
und industrielle Gestaltung –  
Linz & Modeschule der Stadt  
Wien – Vienne, Autriche)

Commentaire du jury: *Un projet simple et innovant, avec une petite touche très futuriste. Grâce à la technique phosphorescente, la robe peut également servir d'écran sur lequel des images sont projetées, ce qui donne un nouveau contenu au rôle d'hôtesse. Cela constitue en outre la preuve que l'art et la technique peuvent très bien se marier!*

### o 3e prix

Maria Benedetta  
BRUZZICHES  
(IED, Istituto europeo di  
Design – Rome, Italie)

Commentaire du jury: *Un projet splendide et original, et surtout sans nul doute un projet de réelle 'couture'.*

## DESIGN D'ARCHITECTURE INTERIEURE

### o 1er prix

Tanja LIGHTFOOT  
August KOCHERSCHIEDT  
(Universität für angewandte  
Kunst – Vienne, Autriche)

Commentaire du jury: *Un concept absolument fantastique: un seul objet qui se transforme facilement en chaise, en tabouret, en chaise avec des accoudoirs, en table, en table de café ou en table haute. La flexibilité et la conception modulaire du système sont tout simplement saisissantes, et cela marche! Les niveaux de qualité et de finition sont tellement avancés que le concept pourrait directement être produit. Un projet formidable!*

### o 2e prix

Aline BUSSE  
Peter MAHLKNECHT  
(Universität für angewandte  
Kunst – Vienne, Autriche)

Commentaire du jury: *Un concept futé, avec de très grandes possibilités modulaires, qui s'inspire de manière intelligente du monde technique des moteurs. Intéressant et facilement adaptable à n'importe quel projet de stand.*

### o 3e prix

Lukas BAST  
Shawsta YOUNG  
(Universität für angewandte  
Kunst – Vienne, Autriche)

Commentaire du jury: *Créatif et futuriste. Un système malin de table et de chaise, avec la possibilité de créer trois ambiances différentes (citadine, campagnarde et osée), et qui peut facilement être intégré dans n'importe quel environnement.*