



Opel Insignia

Nouveau nom pour des temps nouveaux

La nouvelle génération de berline moyenne Opel promet de faire un bond en avant radical. La nouvelle gamme, qui sera présentée en première mondiale au Salon automobile de Londres en juillet 2008, va imposer chez Opel et ailleurs de nouvelles références en matière de technologie et de design. En prémisses à cette cérémonie, Opel a annoncé aujourd'hui le nom du nouveau modèle : ce sera l'Opel Insignia. La nouvelle gamme Insignia sera construite dans l'usine-mère d'Opel, à Rüsselsheim, dans l'une des unités de fabrication automobile les plus modernes du monde.

Rouler malin...

« Le comportement dynamique est l'une des qualités traditionnelles offertes par la marque Opel. Sur la nouvelle Opel Insignia, cette caractéristique déterminante est assurée par une technologie de groupe motopropulseur et une sécurité active sophistiquées, et l'interface entre le conducteur et la voiture. Le niveau de confort et de compatibilité environnementale de la Insignia est sans équivalent, même en considérant des concurrentes nettement plus coûteuses », assure Alain Visser, Directeur général du Marketing pour General Motors Europe. Avec la Insignia, Opel poursuit sa politique de démocratisation des technologies les plus modernes, pour les rendre abordables au plus grand nombre.

En ce qui concerne le design de la nouvelle voiture, Alain Visser ajoute : « Un examen attentif du révolutionnaire concept GTC permet de se faire une idée assez précise de ce que sera le futur vocabulaire de formes d'Opel. »

Les racines de la berline moyenne contemporaine d'Opel remontent à 1970, année du lancement de l'Ascona. Au total, il s'est vendu 4,4 millions Ascona réparties sur trois générations. Elle a été suivie de la Vectra en 1988. Trois générations de Vectra se sont succédé, et à ce jour, elle s'est vendue à presque 5,5 millions exemplaires.