



CITROËN C5 Berline

Présentation au Salon de Bruxelles

C'est sous le signe du standing et de l'élégance que Citroën démarrera l'année 2008 en présentant, pour la première fois au public, sa nouvelle berline C5 au Salon de Bruxelles. Cette présence dans la capitale européenne, du 15 au 27 janvier, fait suite à la présentation du 18 octobre à la presse internationale. Gilles Michel, Directeur Général de la Marque présentera ce nouveau modèle lors d'une conférence de presse pendant la journée presse du 15 janvier 2008.

Afin de s'installer durablement parmi les leaders du segment M2 des berlines de gamme moyenne haute, la nouvelle C5 affiche une forte personnalité et de sérieux arguments.

C'est d'abord le style de la nouvelle C5 qui interpelle. Élégant et racé, il est empreint de distinction. Les lignes tendues et aérodynamiques sont résolument celles d'une berline tricorps.

Mariage réussi du dynamisme et de la praticité, la nouvelle C5 bénéficie d'une habitabilité au niveau des meilleurs, en berline comme en break.

A bord, le plaisir de conduire et d'être conduit prend une nouvelle dimension. Le traité soigné du poste de conduite, qui multiplie les références à l'univers de l'aéronautique, s'allie à une ergonomie innovante des commandes et à un

confort d'assise de référence. Les passagers sont transportés dans un univers de haut standing, en toute sérénité.

Sur la route, l'agrément de conduite se mêle à un confort de haut niveau. Tout en héritant des trains sophistiqués de C6, la nouvelle C5 propose pour la première fois sur ce segment une double offre de suspensions : d'une part une suspension Hydractive 3 Plus qui fait la part belle au confort et à l'agrément, et d'autre part une suspension Métallique qui offre un toucher de route plus direct tout en conservant les qualités de confort propres au savoir-faire Citroën.

Ce comportement routier exemplaire est également valorisé par une gamme de motorisations complète, une sécurité sans compromis et des équipements à la pointe de la technologie.