



SUBARU VAINQUEUR «GENERAL» DANS UNE ETUDE ALLEMANDE

Presque 56.000 personnes questionnées sur la satisfaction de leur marque de voiture

Subaru est sortie grand vainqueur 'overall' de l'enquête de satisfaction client 2007 de l'ADAC. Cette enquête annuelle, auquel 55.849 lecteurs du mensuel allemand ADAC-Motorwelt ont participé, montre une fois de plus que le propriétaire Subaru allemand lui aussi est très enthousiaste de sa marque !

Dans le classement général, qui traite aussi bien la satisfaction de la marque que de l'atelier, Subaru a terminé premier, suivi par Porsche, Honda, Toyota et Jaguar. Comme d'habitude, les personnes interrogées pouvaient donner des scores variant de 1 (très bien) à 5 (peu fiable). Subaru était crédité d'une cote de 1,20. Aucune marque n'a su faire mieux.

L'enquête ADAC est composée de deux parties majeures. Quand il s'agit strictement de la satisfaction de la marque, Porsche termine premier avec un score de 1,17 suivi de tout près par Subaru avec 1,22. Quand on regarde la satisfaction du service et de l'atelier, Subaru est premier avec 1,27 suivi par respectivement

Toyota et Mitsubishi (tous les deux avec 1,43). En combinant les deux résultats pour le classement final, il ne reste qu'un seul vainqueur toutes catégories : Subaru !

Le résultat de cette enquête confirme une fois de plus que ce n'est pas par hasard que Subaru obtient mondialement les plus hautes appréciations et prouve à nouveau les qualités et la fiabilité de ses produits.

L'étude de satisfaction client 2007 de l'ADAC fait partie de l'enquête annuelle AutomarX. Les résultats de celle-ci seront annoncés au mois de décembre.