



## Citroën Jumpy élu véhicule utilitaire de l'année 2008

***Acteur majeur sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) grâce à une gamme de modèles innovants et répondant précisément aux exigences des usagers, Citroën voit sa position à nouveau renforcée avec l'élection du Jumpy comme véhicule utilitaire de l'année 2008.***

***C'est aujourd'hui, à l'occasion de la journée presse du Salon d'Amsterdam, que le jury de ce prix, composé de journalistes spécialisés représentant 20 pays européens, a rendu son verdict. Le Citroën Jumpy a ainsi été récompensé avec brio grâce aux 108 points obtenus sur les 140 possibles.***

Commercialisé depuis le mois de janvier 2007, le nouveau Citroën Jumpy s'est déjà vendu à plus de 22 000 exemplaires en Europe (28 pays). Il trouve parfaitement sa place au sein d'une gamme qui comprend déjà le Berlingo et le Jumper et qui sera prochainement enrichie de Nemo, nouveau modèle d'accès à cette famille présenté en première mondiale au Salon d'Amsterdam. Avec cette offre complète, Citroën couvre la très grande majorité des besoins des clients de VUL (de 600 kg à 2 tonnes de charge utile et de 2,5 à 17 m<sup>3</sup> de volume utile).

La constante adéquation de cette gamme avec les tendances du marché des VUL a permis à la Marque d'atteindre une part de marché de 9,6 % en Europe (28 pays) sur les neuf premiers mois de 2007 et d'occuper une place de choix sur plusieurs marchés : leader en Espagne, 2<sup>ème</sup> en Belgique et 3<sup>ème</sup> en France et au Portugal. Aujourd'hui, 1 véhicule Citroën sur 5 vendus dans le monde est 1 VUL et 1 VUL sur 10 vendus en Europe (28 pays) est un véhicule Citroën, signe que l'activité VUL représente pour la Marque un enjeu majeur.

Entièrement repensé par rapport à sa version précédente, le nouveau Jumpy a séduit les membres du jury du prix du véhicule utilitaire de l'année grâce à ses nombreux atouts :

- un style valorisant et dynamique,
- une gamme de silhouettes diversifiée avec les fourgons tôlés, les fourgons vitrés, les planchers cabine destinés aux transformations carrossiers mais aussi les combis dédiés au transport de personnes,
- un large choix de combinaisons possibles en termes de volumes, de charges et de longueurs utiles,
- des motorisations économiques et performantes,
- un comportement routier au meilleur niveau y compris dans des conditions sévères de charge et d'utilisation,
- de nombreux équipements proposés en matière de confort et de sécurité tels que la suspension pneumatique arrière, les 6 airbags ou l'ESP.

Véritable référence sur son segment, le Jumpy est exposé sur le stand Citroën au Salon d'Amsterdam (Hall 7 Stand 07004) aux côtés des autres véhicules de la gamme VUL (Nemo, Berlingo et Jumper) et du nouveau SUV de la Marque, le C-Crosser, présenté dans sa version entreprise. Citroën expose également le concept car Cruise-Crosser, un SUV hybride diesel constitué d'un 3<sup>e</sup> essieu, utilisé en appoint des quatre autres roues motrices sur des revêtements difficiles (sable, neige).